



Importante Club deportivo de Sevilla, necesita incorporar a su organigrama un/a

### **TÉCNICO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL (Sevilla)**

Buscamos una persona interesada en trabajar con las nuevas tecnologías y que, en dependencia del Director de Comunicación, realice las siguientes funciones:

#### **FUNCIONES:**

- Diseñar, coordinar y gestionar, junto con el responsable de área, el proyecto de cambio de web para 2017.
- Ser capaz de analizar y gestionar las necesidades de los usuarios así como también del equipo que participará en el nuevo gestor de contenidos.
- Coordinar y supervisar el trabajo de colaboradores/as externos/as que intervienen en la ejecución del proyecto web aplicando los criterios de identidad corporativa y comunicación de la entidad.
- Asegurar una óptima navegabilidad y usabilidad de la web tanto para pcs como para mobile, así como el mantenimiento, actualización y evaluación de sus contenidos.
- Gestionar y asegurar el mantenimiento actualizado y generación de contenidos de la Web actual acorde a la reputación e imagen del Club.
- Generar contenidos escritos, audiovisuales y/o gráficos adecuados para las estrategias de comunicación a través de la web, emailing y redes sociales.
- Diseñar, coordinar y poner en marcha junto con su responsable, estrategias de comunicación y posicionamiento en los distintos canales digitales del Club a fin de generar el interés de los soci@s y/u otros públicos.
- Identificar e investigar nuevas posibilidades de desarrollo de estrategias de comunicación en el ámbito digital.
- Apoyo al departamento de comunicación.

#### **Requisitos mínimos:**

- Formación universitaria: Periodismo, Publicidad y/o Marketing o similar.
- **Inglés**, hablado y escrito con fluidez.
- Experiencia demostrable de 3 a 5 años en comunicación digital y marketing.
- Experiencia en relaciones con los medios, redes sociales y web 2.0.
- Conocimientos del entorno web, incluyendo la utilización de gestores de contenidos, maquetación web, HTML, analítica, responsive, usabilidad y producción de contenidos.
- SEO/SEM (Adwords).
- Google Analytics y otras herramientas de monitorización.
- Amplios conocimientos en web 2.0

- Getresponse o Mailchimp para el servicio de envío de mails.
- Conocimientos de herramientas de edición de imagen (Photoshop o similar).
- Habilidad en diseñar y plantear contenidos digitales creativos.
- Habilidad para la redacción de textos dirigidos a canales digitales.
- Imprescindible aportar trabajos realizados con anterioridad para valorar la candidatura.
- Carnet de conducir.

Interesad@s, enviar historial profesional (Cv) con la referencia **"Técnico de Comunicación y Marketing Digital"** a: **rafael@dalbau.com**

### **DALBAU SELECCIÓN Y CONSULTORÍA**

Avda. Eduardo Dato, 22, local bajo C

Edif. Huerta del Rey

41018 Sevilla

"21 años de experiencia en Factor Humano"